

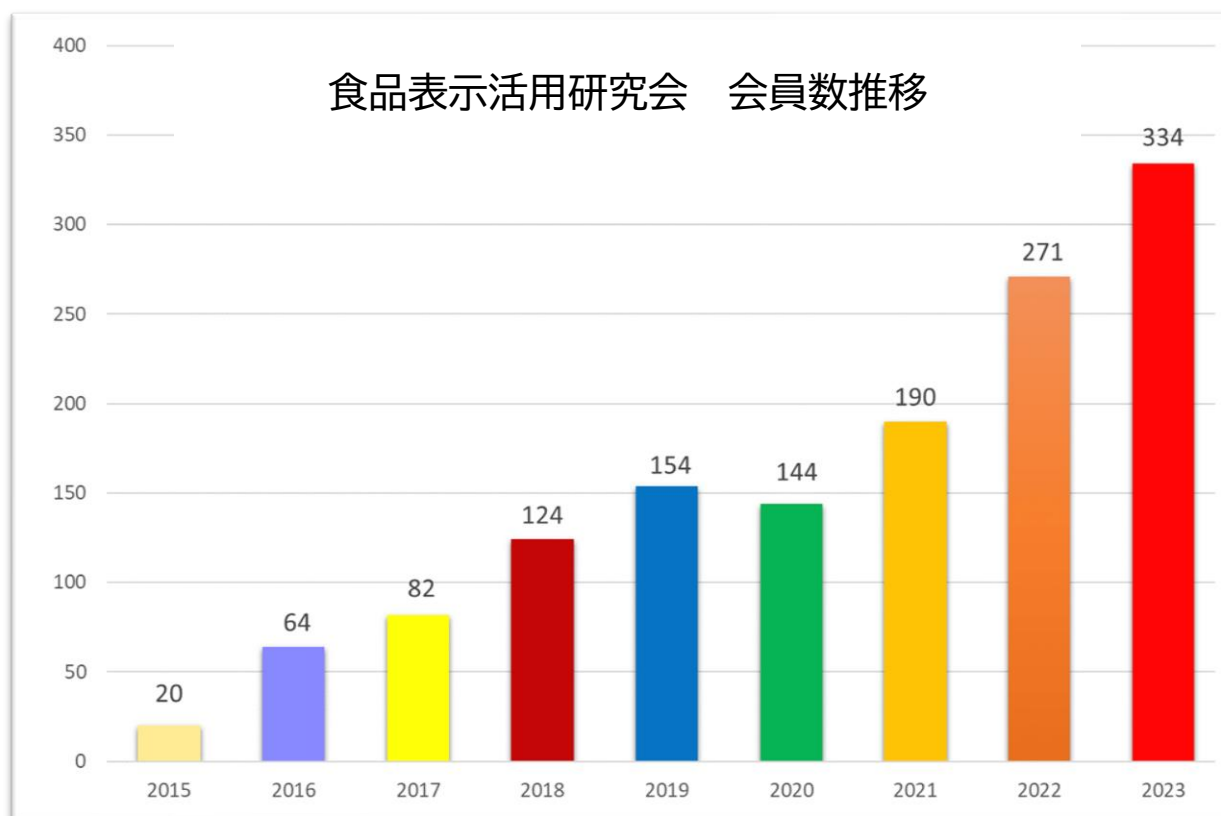
## 【食品表示活用研究会 2023年度活動報告】

## ＜食品表示活用研究会とは＞

食品表示検定試験の上級試験に合格された皆様に参加できる「上級食品表示診断士の会」の会員を母体とした食品表示を研究する会です。「上級食品表示診断士の会」の皆様から会員を募り、食品表示をより良く理解し、仕事と実務・生活に活用しています。

2015年7月に研究会の前身となる「食品表示診断士勉強会」を発足し、食品表示の認知度アップと作成レベルの向上を図りました。翌2016年4月から「食品表示活用研究会（現：上級食品表示診断士の会）」として正式に発足しました。

会員数はコロナ禍となった2020年度は144名と減少したものの、2021年度以降はZoomによるweb開催も取り入れ、全国からたくさんの方々に参加いただけるようになり2023年度は334名と増加しました。会の企画・運営は研究会の有志による「世話人」が担当し、活発な活動を行っています。



## ＜食品表示活用研究会の目的＞

食品表示活用研究会は、研究会会員の自主的な活動で運営されています。

本会は

- 有識者等を招いての食品表示に関する理解の向上
- 会員同士の情報交換の促進による課題解決
- 消費者への食品表示ルール理解・促進
- 食品表示に関する調査研究の実施

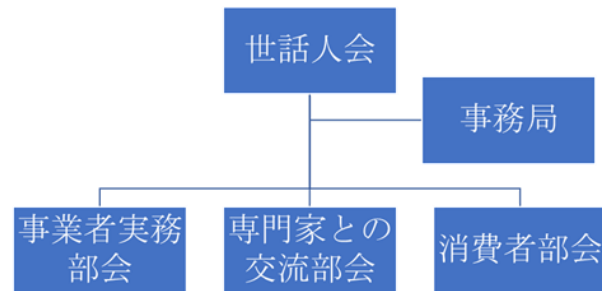
を中心にわが国の食品表示制度の正しい理解と円滑な運営に寄与することを目的としています。

<食品表示活用研究会 2023 年度の活動>

●2023 年度：会員数：334 名 （うち世話人：21 名）

研究会の組織は、世話人会を中心に企画・運営を行います。会員は、3 つの部会のいずれかに参加する部会員か、特定の部会に属さず年 3 回程度の全体会議に参加する全体部会員の 2 つのコースに分かれます。3 部会では担当部会を世話人がマネジメントします。

食品表示検定協会は事務局として研究会の活動をバックアップします。



●2023 年度：食品表示活用研究会 世話人 21 名（敬称略）

2023 年 3 月時点

氏名	所属企業・団体	部会
天明 英之	会長	フード・オフィス・天明
岡本 美穂	専門家との交流部会	国分グループ本社株式会社
野口 忠司	専門家との交流部会	農園『花田夢』
古字 朗人	専門家との交流部会	SOMPO リスクマネジメント株式会社
服部 俊秀	専門家との交流部会	(株)Mizkan Partners
北端 真美	専門家との交流部会	エースコック株式会社
片桐 秀樹	専門家との交流部会	一般財団法人 日本食品分析センター
渡辺 大祐	専門家との交流部会	光和総合法律事務所 弁護士
大西 由美	事業者実務部会	株式会社アンデルセン・パン生活文化研究所
神志那 武史	事業者実務部会	デリア食品株式会社
廣部 里栄	事業者実務部会	株式会社 おとうふ工房いしかわ
永野 裕史	事業者実務部会	ハウス食品株式会社
團 涼太	事業者実務部会	株式会社ジェイアール西日本伊勢丹
中谷 友一	事業者実務部会	清田産業株式会社
高山 大介	消費者部会	エスピー食品株式会社
中嶋 麻衣子	消費者部会	株式会社ゼンショーホールディングス
村尾 崇文	消費者部会	ハウス食品株式会社
柳澤 美智代	消費者部会	株式会社 明治屋
西山 麻由	消費者部会	個人
鈴木 美樹	消費者部会	日清食品ホールディングス株式会社
大森 千佳代	消費者部会	清田産業株式会社

●2023 年度の活動方法について

1. 新型コロナウイルス感染症の「5類感染症」移行に伴い、「集合活動のためのガイドライン」を改定し「事前アンケート」は廃止した。
2. 活動は集合活動+Zoom 参加を基本とするが、状況に応じて各部会で判断し実施した。
3. グループディスカッションは Zoom のブレイクアウト機能を活用した。

●部会の活動

研究会は、2023 年度は 3 つの部会と全体部会でそれぞれ活動を行い、活発な意見交換、啓発活動および専門家による知見の深耕を行った。

部会名	活動内容	会員数
専門家との交流部会	専門家との交流部会では、食品表示に関わる専門家の講演を通して （１）食品表示を行う際の注意点、配慮すべき点等の実務的な内容 （２）表示ルールの改正やその背景等広い視点にたった内容 など食品表示について学ぶ場として活動しています。	175 名
事業者実務部会	事業者実務部会は、食品企業に関わる様々な情報共有、外部や部会メンバー講師による講演、アンケートや話題のテーマを選定したメンバー同士のディスカッション等を通じ外部環境変化の理解また課題解決の一助となるべく活動しています。	49 名
消費者部会	消費者部会は「事業者目線から消費者目線の表示」を目指して消費者との意見交換を中心とした活動を行っており、消費者と食品表示について直接対話できる貴重な機会を提供しています。	30 名

部会定例会は年 3 回程度実施。会員数は担当世話人も含む。会長は全体の運営を監督し担当は無し。

<全体活動>

食品表示活用研究会の会員には 3 部会に所属しない全体活動のみの会員 79 名が含まれます。  
(詳細は 5 頁参照)

<その他の活動>

- ・会員への情報共有として研究会の活動を伝えるメールマガジンの発行。(4 回)
- ・食品表示に携わる現場の声を行政に伝えるため、消費者庁関係部署と意見交換の実施。
- ・消費者への食品表示ルールの理解・促進のため、消費者庁の「消費者教育ポータルサイト」に登録して  
食品表示の出前講座 2 件の実施。
  - 富士宮市市民講座
  - (公社) 鹿児島県薬剤師会



<参考> 消費者教育ポータルサイト  
<https://www.kportal.caa.go.jp/>

●各部会の活動実績

	専門家との交流部会	事業者実務部会	消費者部会
第1回	2023年8月21日 (会場参加+zoom 参加)	2023年8月31日 (会場参加+zoom 参加)	2023年7月15日 (会場参加+zoom 視聴)
内容	① 講演『栄養分析の観点からみた栄養成分表示』 講師：一般社団法人日本食品分析センター 瀧上健一 様 ② アンケート結果共有、意見交換	① 講演『計量法のポイントと改正について』 講師：(株)アンリツご担当者 ② 参加メンバーとの意見交換 ・新たに認識した内容 ・新たに発生した疑問について	① 「愛知サマーセミナー」(名古屋市の私立校で開催)に参加し、食品表示の解説を実施。対象は一般の生活者(中高生中心) ② 講座参加者との意見交換
第2回	2023年10月12日 (会場参加+zoom 参加)	2023年11月20日 (会場参加+zoom 参加)	2023年8月8日 (会場参加+zoom 参加)
内容	① 講演『食品事例から学ぶ食品表示法～近時の事案を題材に～』 講師：光和総合法律事務所 弁護士(専門家との交流部会世話人) 渡辺 大祐 様 ② フリーディスカッション (講師への相談、意見交換会、情報共有等)	① 講演『CODEX と今後の食品表示制度に関する消費者庁の動向～グローバル対応などを中心に～』 講師：FOOCOM 代表 森田満樹 様 ② 参加メンバーと意見交換の実施 ・原材料表示/個別品表/デジタル化/FOPNT(包装前面の栄養表示)	① 消費者団体との意見交換会「中食・外食のアレルギー情報提供」についてパネルディスカッション。対象は消費者市民社会をつくる会(ASCON)および消費者庁 ② 参加メンバーとの意見交換会
第3回	2024年3月6日 (会場参加+zoom 参加)	2024年2月22日 (会場参加+zoom 参加)	2023年11月13日 (会場参加+zoom 視聴)
内容	① 講演『食品ロスの現状と施策パッケージの概要について』 講師：消費者庁消費者教育推進課食品ロス削減推進室長 田中誠 様 ② アンケート結果共有、意見交換	① 部会3名講師による講演・セミナー ② 参加メンバーと意見交換 ・皆様からの質疑応答 ・意見交換会	① 東京農業大学オープンカレッジ講座「知ってた？食品表示のキホン」で講演。対象は一般の生活者 ② 講座参加者との意見交換会。
第4回			2024年2月27日 (会場参加+zoom 参加)
内容			部会メンバーの意見交換会 ・今期活動の振り返り、食品表示動向の共有、グループワーク

●研究会全体活動（会員のうち、希望者は全員参加可能）

開催日	Web 勉強会 2023年7月21日（全員 zoom 参加）
内容	講演『コーデックスと食品表示』 / 講師：FOOCOM 代表 森田 満樹 様
開催日	関西地区特別定例会 2023年12月14日（会場参加）
内容	① 講演『EU・米国の食品表示制度の概要について』 講師：食品安全・食品表示コンサルタント 渡辺 寛 様 ② 参加者によるグループディスカッション「食品表示について悩んでいること」
開催日	2023年12月25日（会場参加+zoom 参加）
内容	消費者庁担当者の講演および意見交換会 講演：・遺伝子組み換え表示について ・食物アレルギー表示について ・保健機能食品の動向について ・食品表示懇談会について 講師：食品表示企画課担当者
開催日	2024年3月19日（会場参加+zoom 参加）
内容	3部会合同成果発表会および特別講演 ① 2023年度食品表示活用研究会活動報告 （全体、3部会、関西地区特別定例会） ② 講演『食品表示懇談会に見るこれからの食品表示』 講師：食品表示懇談会座長 湯川剛一郎 様（一般社団法人食品表示検定協会理事長） 食品表示懇談会委員 森田満樹 様（FOOCOM 代表） ③ 2024年度の活動の方向性

<参考>

●第3回消費者部会（東京農大オープンカレッジ）



●消費者庁担当者の講演および意見交換会



●関西地区特別定例会

